

Communicatie-aanjager



32-36 uur



Roosendaal



Max. 6.072,-

Als communicatie-aanjager ben je een creatieve doener met verbindingskracht en organisatietalent. Iemand die in beelden denkt én meteen in actie komt; de verbindende kracht die woorden omzet in beweging!

Dit ga je doen

Het Nationaal Programma Roosendaal (NPR) groeit – en jij bent de aanjager die deze beweging zichtbaar, voelbaar én duurzaam versterkt. Als spil in het netwerk van (toekomstige) partners geef jij communicatie vorm op tactisch én uitvoerend niveau. Jij zorgt ervoor dat het verhaal van NPR leeft, groeit en inspireert.

Vanuit jouw communicatierol breng je het netwerk in kaart, onderhoud je actief contact met betrokken partners en nodig je hen uit om niet alleen mee te denken, maar ook mede-eigenaar te worden van de communicatiestrategie. Je weet mensen te enthousiasmeren, te verbinden én in beweging te brengen.

Je voert de communicatiestrategie van A tot Z uit: van plannen maken tot realisatie: De dagdagelijkse communicatie op website, social media, nieuwsbrieven, video's, NPR Talks en podcasts tot verslag maken van bijeenkomsten en evenementen en het initiëren van communicatiecampagnes. Daarbij hou je scherp zicht op de koers en durf je bij te sturen als ontwikkelingen daarom vragen. Je bent iemand die strategie en uitvoering naadloos met elkaar verbindt, en die altijd oog houdt voor wat er speelt – in de samenleving én binnen het programma.

Je vervult een sleutelrol in de samenwerking tussen partners. Zo zit je onder meer de communicatiewerkgroep voor, waarin je nauw samenwerkt met communicatieadviseurs van alle alliantiepartners. Daarnaast ben je een onmisbare schakel voor de programmamanagers van 'Kansrijke Jeugd' en 'Goed Wonen' én de projectleiders van de actielijnen. Samen bouwen jullie aan een sterk en betrokken netwerk – met volop ruimte voor de stem van inwoners. Je bent eraan gewend om ook zelfstandig te werken en iets op te bouwen wat er nog niet is. Daarbij ben je in staat om op het juiste moment andere stakeholders aan te haken en in te schakelen.

Extra interessant aan deze baan

- Je bent projectleider van bijeenkomsten en deelcampagnes die je als team organiseert gedurende het jaar.
- Je bent eigenaar van alle content vanuit het programma: denk bijvoorbeeld aan het bouwen, vullen en bijhouden van de programma-website, nieuwsbrief en social media.
- Je doet de woordvoering voor de programmadirecteur en het programma als geheel, onderhoudt contact met journalisten en monitort kansen voor vrije publiciteit.

Dit krijg je

Jij maakt deel uit van een slagvaardige programmaorganisatie onder de vlag van het **Nationaal Programma Roosendaal (NPR)** en werkt mee aan het verbeteren van woningen, het vergroten van veiligheid, en het versterken van perspectieven voor inwoners. Geen plannenmakerij vanachter een bureau – maar samen met bewoners, op straat, in de wijk. Wat je verder krijgt:

- Het salaris bedraagt maximaal € 6.072,- (schaal 11) bruto per maand bij een 36-urige werkweek.
- Een individueel keuzebudget van 17,05% van je jaarsalaris.

- Mobiele telefoon en een laptop.
- Contract voor 4 jaar; de overige secundaire arbeidsvoorwaarden van de gemeente Roosendaal zijn van toepassing.
- Werken op locatie(s) in de wijken.

Hier ga je werken

Roosendaal is een stad met 77.000 inwoners in de regio West-Brabant, een veelzijdige regio met ruim 700.000 inwoners, mooie natuur, veel evenementen en een groeiende economie. Roosendaal is in veel opzichten een verbonden stad, verbonden met dorpen in de regio, verbonden met de Brabantse stedenrij, verbonden met metropolen Rotterdam en Antwerpen, verbonden met Europa. Ruim 37.000 inwoners van Roosendaal wonen in de wijken Kalsdonk, het oude centrum, Langdonk, Westrand en Kroeven. In deze wijken profiteert men niet van de groeiende economie en is een neerwaartse spiraal zichtbaar. In een steeds groter deel van deze wijken stapelen de problemen achter de voordeur zich op.

Het Nationaal Programma Roosendaal werkt samen met tientallen partners aan een ambitieuze missie: binnen 20 jaar mag het niet meer uitmaken in welke wijk je opgroeit voor je kansen op een gezond, gelukkig en perspectiefrijk leven. Samen met de programmadirecteur, programmamanagers, projectleider, programmasecretaris, coördinator monitoring, data en onderzoek, businesscontroller en een communicatie-aanjager vorm je het programmabureau 'Voor Ons Roosendaal'.

De basis ligt er. De alliantie staat. De plannen worden werkelijkheid. En nu begint het pas echt. Jij komt op het juiste moment aan boord: in de fase van uitvoering én doorontwikkeling. Met collega's, partners én inwoners geef jij de beweging vorm en smoel. Letterlijk én figuurlijk.

Dit breng je mee

Je bent een veelzijdige professional die vorm weet te geven – letterlijk en figuurlijk. Jij hebt oog voor ontwerp en communicatiestijl, en kunt zelfstandig aan de slag. Je hebt ervaring met schrijven, werken aan content op social media en websites, de opmaak van posters, two-pagers en nieuwsbrieven. Werk je liever samen met een vaste vormgever? Ook dat is mogelijk – zolang jij de regie en de creativiteit in huis hebt.

Je bent een échte doener: actiegericht, energiek en niet bang om initiatief te nemen. Of het nu gaat om het organiseren van een bijeenkomst, het schrijven van een nieuwsbrief of het leggen van een waardevolle verbinding – jij pakt door. Je grijpt de telefoon, schrijft een vlotte tekst of stapt op de fiets om mensen in beweging te krijgen.

Samenwerken zit in je natuur. Je werkt gemakkelijk met diverse partners en weet mensen te verbinden rond een gezamenlijk doel. Je bent een natuurlijke leider, geeft anderen ruimte en verantwoordelijkheid, en denkt graag mee over hoe we samen iets kunnen opbouwen. Je vindt het leuk om in een team te stappen dat nog in ontwikkeling is – en daar zelf mee vorm aan te geven.

Verder breng je mee:

- HBO-niveau.
- Ervaring met of affiniteit met woordvoering of persvoorlichting.
- Ervaring in het werken in een politiek-bestuurlijke context gaat zeker helpen in deze functie.
- Ervaring met Adobe Illustrator (of vergelijkbare programma's) is een grote pré.

Word communicatie-aanjager NP Roosendaal

Upload je motivatie en cv via de sollicitatiebutton. Je kunt reageren tot en met 17 augustus 2025. Wil je eerst meer weten over de functie of de organisatie? Of heb je vragen over de sollicitatieprocedure? Neem dan contact op met Carelien Liebrecht bereikbaar op 06 21 29 76 33 of stuur een mail naar carelien.liebrecht@geerts-partners.nl. Een app-bericht sturen kan ook. Bij voldoende (geschikte) kandidaten kunnen wij de vacature eerder sluiten.

Goed om te weten

- Het oriënterende gesprek met Carelien vindt plaats na ontvangst van je reactie.
- De gesprekken in Rosendaal worden gepland in de weken 27, 32, 33, 34 en 35.
- Tussen een 1^e en 2^e gesprek wordt een TMA afgenomen (persoonlijk profiel/drijfveren).
- Voor deze functie is een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) vereist.
- Een (selectie)assessment kan onderdeel uitmaken van de procedure.