

Geerts & Partners is in opdracht van de gemeente Heerlen op zoek naar een communicatiestrategie. Ben jij een stevige strategische gesprekspartner, ken je de fijne kneepjes van het vak en kun je makkelijk schakelen? Dan zijn wij op zoek naar jou.

Werken voor de gemeente Heerlen is bouwen aan Heerlen

Heerlen is een jonge stad die eigenzinnig, vastberaden en met overtuiging werkt aan grote, maar vooral boeiende opgaven. De afgelopen jaren hebben zij gebouwd met en voor de Heerlenaren. Met resultaat: Heerlenaren zijn trots op hun stad. Het borrelt van de ideeën en initiatieven. Als stad met zo'n 90.000 inwoners vervullen ze de centrumfunctie voor de regio Parkstad Limburg. Daarmee werken ze aan het leef genot van 240.000 inwoners.

Niet alleen de stad, maar ook de organisatie is volop in ontwikkeling. Er is een platte organisatie, waar steeds beter in wordt samengewerkt. Elk team heeft eigen uitdagingen, maar ze creëren met alle collega's de organisatiecultuur. Die cultuur is open en op basis van vertrouwen. Alles wat ze doen draagt bij aan het gezamenlijk doel: Heerlen een nog fijnere plek maken om te wonen, werken en leven voor haar inwoners. Dat doen ze door te investeren in deze stad en in de medewerkers.

Organisatie en team Organisatie, Personeel en Communicatie (OPC)

De organisatie (1.100 medewerkers) wordt gevormd door 6 domeinen elk met een domeinmanager en de Bestuursdienst, welke onder de gemeentesecretaris valt. De domeinmanagers vormen samen met de gemeentesecretaris het Managementteam (MT) van de organisatie.

In het team OPC werken de onderdelen Personeel & Organisatie en Communicatie samen. Elk onderdeel heeft haar eigen opgaven, maar duidelijk is nu al dat deze vakgebieden elkaar in bepaalde thema's versterken.

De belangrijkste ambitie voor communicatie is:

- Het realiseren van de communicatiestrategie;
- Het adviseren en ondersteunen van het College en organisatie bij communicatie vraagstukken;
- Het inrichten van strategisch communicatieadvies en ondersteuning.

Wat ga je doen?

- Je adviseert het bestuur en de managers over (crisis) communicatie, politiek gevoelige zaken en dynamische onderwerpen met een hoog afbreukrisico;
- Je bent kartrekker bij de implementatie en "van het papier brengen" van de communicatiestrategie;
- Je pakt proactief je rol bij de jaarplanningscyclus en adviseert en ondersteunt bij het bereiken van de vastgestelde bestuurs- en organisatiedoelen. Je bespreekt per kwartaal op bestuurs- en MT-niveau de stand van zaken;
- Je vertaalt inhoudelijke thema's naar vernieuwende communicatievormen en vertaalt interne en externe behoeften in concrete plannen en kaders.

Persoonsprofiel

Kies je voor Heerlen? Dan ben je niet bang om je handen uit de mouwen te steken. Je wordt er blij van om uitdagingen met creativiteit en lef aan te pakken. Het belangrijkste in jouw werk is toegevoegde waarde creëren voor de inwoners van Heerlen en de regio Parkstad.

Dat doe je in samenwerking met collega's van verschillende teams en met verschillende achtergronden. Elkaar aanvullen en samen komen jullie tot de beste oplossingen voor onze inwoners. Samen TROTS op Heerlen.



Functie-eisen

- + Academisch werk- en denkniveau
- + Brede kennis van communicatie
- + Tenminste 5 jaar relevante werkervaring



Je bent een stevige en ervaren communicatie professional met een goed strategisch vermogen en visie op klantcommunicatie en dienstverlening.

Een creatieve denker en doener met frisse ideeën, die in staat is om lastige materie te analyseren en in simpele bewoordingen weer te geven.

Je hebt een proactieve instelling en pakt makkelijk het voortouw bij complexe projecten. Daarbij schakel je makkelijk en kijkt je breed naar vraagstukken en handel je vervolgens ook naar.

Je bent een verbinder en een bruggenbouwer met helicopterview en je bent in staat om op een natuurlijke wijze mensen mee te nemen in je advies. Ook binnen het team weet je door je uitstraling collega's te inspireren.

Functie-eisen

- Academisch werk- en denkniveau;
- Brede kennis van communicatie;
- Tenminste 5 jaar relevante werkervaring;
- Ervaring met moderne communicatietechnieken en gebruik social media;
- Ervaring met het werken in een politiek-bestuurlijke omgeving.

Geboden wordt:

Werken in een organisatie die volop in ontwikkeling is. Jij krijgt de ruimte om jezelf te ontwikkelen en dingen anders te doen.

Het salaris is afhankelijk van relevante opleiding en ervaring en bedraagt maximaal € 5.872,- bruto per maand (functieschaal 12; salarisspeil 1 oktober 2020) op basis van een 36-urige werkweek. Het is mogelijk om 40 uur te werken en 36 uur uitbetaald te krijgen. Daarmee bouw je wekelijks 4 uur extra vrije tijd (ADV) op. Daarnaast krijg je een vrij besteedbaar keuzebudget van 17,05% (dit is opgebouwd uit vakantiegeld, levenslooptbijdrage en eindejaarsuitkering) over je salaris. Je krijgt hierdoor meer keuzevrijheid en zeggenschap over je geld. Je bepaalt zelf wat het beste past bij je levensfase en persoonlijke wensen. Daarnaast bieden ze mogelijkheden om opleidingen te volgen, flexibel te werken, verlof op te bouwen (ADV) en hebben zij een eigen sportstimuleringsregeling.

Geïnteresseerd?

Herken jij je in het profiel? Reageer dan vóór 24 augustus 2020 en upload jouw cv met motivatiebrief naar onze website via: <http://www.geerts-partners.nl/vacatures>.

Wil je meer weten bel dan met Carelien Liebrecht senior-adviseur, bereikbaar op 073- 73 70 115 of 06 21 29 76 33.

De voorselectiegesprekken met Carelien vinden plaats op 26 en 28 augustus 2020 in ons kantoor te Born.

De gesprekken in de gemeente Heerlen zijn gepland op 7 september 2020 (eerste ronde) en op 9 september 2020 (tweede ronde).

Een assessment kan onderdeel uitmaken van de procedure.

